

# Année charnière pour le tourisme du val d'Illiez

**TOURISME** Le regroupement des forces de la vallée se concrétise dans des bureaux uniques à Val-d'Illiez. Place désormais à la création d'une SA.

#### NICOLAS MAURY

Aucun logo n'est apposé sur les vitrines reflétant la place du village de Val-d'Illiez. Devant la porte, deux éléments figurant sur la boîte aux lettres donnent cependant une indication quant à l'affectation des locaux. «Société de promotion de la vallée d'Illiez (SPVI)» et «Système touristique de la vallée d'Illiez (STVI)». «Ces deux entités sont installées ici de-puis le début de l'année, note Thierry Monay, qui pilote la première. C'est le signe concret du rapprochement entre la commune site, Champéry et Troistorrents-Morgins.>

#### Une société anonyme pour le mois de juillet

Depuis près de deux ans, le tourisme se repense en termes de collaboration intercommunale entre ces trois collectivités publiques. «Le premier pas a été franchi avec ce regroupement des forces, enchaîne Antoine Schaller, qui dirige STVI. Mais la démarche n'est pas terminée.» De fait, le chef de projet a du pain sur la planche. «D'ici à juillet, l'objectif est de nous réunir sous la

#### UN PREMIER PRODUIT COMMUN «PHOTOGÉNIQUE»

Sur le terrain, un premier «produit» commun symbolise le regroupement. «Le ski-safari, aussi dénommé High-Peaks Contest», note Thierry Monay. Le principe: inviter les skieurs à se déplacer dans les Portes du Soleil à travers un jeu concours tout en partageant sur Instagram des photos prises à des endroits précis. «L'idée est de créer une expérience qui dépasse le ski mais propose une découverte et un challenge, en utilisant le produit touristique pour faire du marketing grâce au consommateur», note Antoine Schaller. O NM



# **Quelle que soit** la durée de son séjour, le client doit repartir satisfait.»

THIERRY MONAY CHEF DE LA SOCIÉTÉ DE PROMOTION DE LA VALLÉE D'ILLIEZ

bannière d'une unique société anonyme, dont le nom et le logo sont encore à définir.»

#### Uniformiser les taxes entre les différentes communes

Fédérant les municipalités, les remontées mécaniques et les partenaires touristiques, la

société aura pour but de créer une destination unique. «Elle chapeautera l'accueil, l'informa-tion, le marketing, et la labellisa-tion. Les OT seront ses relais sur le terrain. A terme, un event ma-nager gérera les gros rendezvous.» Dans chaque station, les sociétés de développement res-

locale.

teront chargées de l'animation

Pour assurer ces missions, un

mode de financement uniformi-

sé devra être décidé d'ici à fin 2017. «Les taxes de séjour et de promotion touristique sous leur forme actuelle nous permettent , d'assurer la transition en cette année charnière, reprend Antoine Schaller, L'idée est de standardiser les pratiques. Les assemblées primaires auront le dernier mot, peut-être dès cet été. Nous souhaitons avoir l'homologation du Conseil d'Etat pour début 2018.» La taxe de séjour devra servir à couvrir l'accueil, l'information et les infrastructures, la TPT le marketing. «Dans ce secteur, no-tre but est clair, relève Thierry Monay. Mettre le client au centre de nos préoccupations. Quelle que soit la durée de son séjour, nous de vrons nous assurer que tous les prestataires fassent le maximum pour que tout se passe au mieux et

qu'il soit satisfait.» Président de Morgins Tourisme actif aussi bien à STVI que SPVI, Tommy Stefanelli confirme: «L'ensemble du processus sera professionnalisé. A long terme, tout le monde sera gagnant.» •

#### **SAINT-MAURICE**

# Site patrimonial et culturel: 2017 rime avec nouveautés



L'histoire du trésor de l'abbaye sera au cœur de la nouvelle exposition temporaire, visible dès avril. SACHA BITTEL/A

30 000 visiteurs ont fréquenté le site culturel et patrimonial de l'abbaye à Saint-Maurice en 2016. «C'est un peu moins que l'année d'avant où nous avions enregistré la venue d'environ 40 000 personnes mais le jubilé avait eu un effet dopant. Nous sommes très contents de cette fréquentation, qui nous positionne très bien pour la suite», relève Michel Etter, muséologue et directeur délégué du programme culturel de l'abbaye.

Après la pause de janvier, le parcours de découverte du trésor a rouvert ses portes hier. Un tarif attractif a été mis en place pour les familles, les parents payant dorénavant le même prix que leurs enfants, audioguide

#### Sur la route des puissants,

nouvelle expo temporaire Pour agrémenter cette saison culturelle 2017, une nouvelle exposition temporaire ouvrira ses ortes le 7 avril.

Intitulée «Sur la route des puissants, la fabuleuse histoire du trésor de l'abbaye», elle s'intéressera aux rois et aux autres per-sonnages influents venus offrir

des objets précieux en hommage aux martyrs thébains

#### Un festival de carillon

Autre innovation: la mise en place d'un festival de carillon le week-end de Pâques. Les cloches de la basilique résonneront lors de trois concerts les 16 et 17 avril. «Nous inviterons deux Français et un Néerlandais réputés. Des places privilégiées sont prévues dans le cloître puisque c'est là qu'on entend le mieux le carillon, mais le public pourra aussi l'écouter partout en ville», relève Michel Etter.

Durant l'été, l'accent sera mis sur la musique, avec une programmation étoffée. La collaboration initiée en 2016 avec le Verbier Festival sera prolongée et de nouveaux partenariats font l'objet de discussions.

La troisième édition de Lumina et un festival – exposition de crèches de Noël - ultime nouveauté 2017 – marqueront la fin de l'année. O LMI

Le site patrimonial et culturel est ouvert du mardi au dimanche, de 10 heures 17 h 30 en semaine et de 13 h 30 à 17 h 30 le week-end.

#### **EN BREF**

#### L'arbitre montheysan Gilles Mauron honoré par le Panathlon Club Chablais

Le Prix 2017 du Panathlon Club Chablais a été remis à Gilles Mauron. Arbitre de hockey aux quelque 1200 matchs de ligue nationale, dont les deux tiers en LNA, le Montheysan a sifflé, l'an dernier, sa dernière rencontre au sein de l'élite. Durant sa carrière entamée en œuvré à l'occasion de deux

Mondiaux iuniors et de trois Coupe Spengler. Depuis 1995, le prix du Panathlon Club Chablais est décerné à un ambassadeur du sport régional, qui s'est distingué par ses résultats et son attitude, tout en respectant les valeurs du Panathlon International (éthique et fair-play). O FZ/C

## **COLLOMBEY-MURAZ** Les récipiendaires des dicastères communaux connus.

# Les nouveaux succèdent aux partants

Les dicastères de la commune de Collombey-Muraz pour la législature 2017-2020 sont désormais connus. La répartition a eu lieu à l'occasion d'une sortie extra-muros du Conseil municipal de deux jours en ce début de se Président, Yannick maine.

Buttet (PDC) conserve la gestion du personnel, de l'adminis-tration et des finances. Idem la communication, Chablais Agglo et les collaborations intercommunales.

Le vice-président Olivier Turin (AdG) garde le dicastère jeu-

et formation et Sandra Cottet Parvex (PDC) le dévelopdurable. pement Jean-Luc Planchamp (PDC) reste à la tête de la sécurité et de la voirie et Mikaël Vieux (UDC) des infrastructures et de l'économie. Nouveaux venus autour de la table du Conseil, Natercia Knubel (PDC) succède à Geneviève Burdet à la tête du dicastère vie en commun et Alexis Turin (PLR) récupère l'aménagement du territoire et les constructions de son prédécesseur Jean-Pierre Veuthey. OFZ

#### LE 8 FÉVRIER

### Lanterne magique

MONTHEY Après-midi à 16 h au Plaza, Lanterne magique, cinéma pour les 6-12 ans. Infos sur: . www.lanterne-magique.org

#### LE 8 FÉVRIER

#### Après un suicide

SAINT-MAURICE Pars Pas. association valaisanne pour la prévention du suicide, organise un groupe de paroles destiné aux personnes ayant vécu le

suicide d'un proche ce soir à 19 h. Infos et inscriptions au 027 322 21 81.

#### **LE 9 FÉVRIER**

#### **Balade nocturne** à raquettes

CHAMPOUSSIN Demain à 17 h 30, balade nocturne à raquettes «Randonner sous le gros œuf blanc». Inscriptions à l'office du tourisme au plus tard auiourd'hui avant 17 h 30. Rendez-vous devant le restaurant Amici